

7 op 10 kinderen kijkt niet om naar deel van Sinterklaascadeaus

PostNL roept Nederlanders op ongeopende cadeautjes mee te geven aan de pakketbezorger voor Stichting Jarige Job

4 december 2019 - De decembermaand is een maand vol verrassingen. Misschien zelfs iets te veel verrassingen, want voor zeven op de tien kinderen in Nederland geldt dat zij niet naar al hun gekregen Sinterklaascadeaus omkijken. Dit blijkt uit representatief onderzoek van Stichting Jarige Job uitgevoerd door Dynata¹. PostNL roept Nederlanders op om die ongeopende cadeautjes in januari gratis mee te geven aan de pakketbezorger of in te leveren bij een PostNL-punt. De bezorger zorgt er dan, samen met Stichting Jarige Job, voor dat al deze cadeautjes terecht komen bij kinderen die hun verjaardag niet kunnen vieren omdat zij het thuis minder breed hebben.

Een derde ouders vindt aantal cadeaus te veel

Zo goed als alle ouders (96 procent) in Nederland vieren de feestdagen door een cadeau te geven aan hun kinderen. Bij bijna een derde van de gezinnen met kinderen worden er alleen tijdens Sinterklaas cadeaus gegeven. Een derde van de ouders vindt dat hun kinderen te veel cadeaus krijgen. Eén op de tien kinderen krijgt meer dan 10 cadeaus, waarvan er in 56 procent van de gevallen minimaal één ongeopend in de kast belandt. De meeste onuitgepakte pakjes worden gekocht door grootouders (49 procent). Ook komt het voor dat er dubbele cadeaus bij zitten (15 procent) en 35 procent van de cadeautjes worden 'niet leuk' genoeg gevonden.

Speel zelf voor Sinterklaas door ongeopende cadeaus te doneren

De meerderheid van de ouders staat er bij de aanschaf van hun cadeau bij stil dat niet ieder kind een cadeau krijgt. Voor ruim tienduizenden kinderen in Nederland geldt zelfs dat zij hun verjaardag niet kunnen vieren omdat hiervoor thuis te weinig geld is. De feestmaand december, waarin die ongelijkheid qua verdeling extra zichtbaar wordt, is een mooi moment voor ouders en kinderen om hun ongeopende cadeaus weg te geven aan deze kinderen.

"Je kunt je kind vertellen dat er ook kinderen in Nederland zijn die het minder goed hebben, en geen cadeau krijgen tijdens de feestdagen en voor hun verjaardag. Zo geef je jouw kind mee zich in te leven in de gevoelens en situatie van anderen. Door dit om te zetten in actie leert je kind ook te waarderen hoe goed zij het hebben en om dit met andere kinderen te delen. Mooie en belangrijke waarden waar je kind nu en in de toekomst een hoop plezier van heeft. Zo krijgen ze het allermooiste cadeau tijdens de feestdagen: empathie", licht opvoedexpert Krista Okma toe.



Inzamelactie in januari

In januari biedt PostNL verzendlabels aan, waarmee de cadeaus gratis door de postbezorger meegenomen kunnen worden. Samen met Stichting Jarige Job zorgen ze ervoor dat al deze pakjes terecht komen bij minderbedeelde kinderen. Met de ingeleverde cadeautjes wordt voor al deze kinderen een prachtige verjaardagsbox samengesteld met onder andere slingers, taart én traktaties om ook in de klas hun verjaardag te kunnen vieren. Zijn er geen cadeautjes overgebleven? Geen nood. Het is ook mogelijk om zelf een cadeau te kopen en deze af te geven. In alle Bruna-winkels kan men in januari een presentje kopen en direct in de speciale inzamelbox doneren voor Jarige Job.

Meedoen? Ga naar: postnl.nl/mooigebaar

1 Het representatieve onderzoek naar cadeaugedrag in Nederland onder 1.000 ouders met kinderen tussen de 4 en 12 jaar is uitgevoerd in opdracht van Stichting Jarige Job en PostNL door Dynata.



Over Stichting Jarige Job

In Nederland zijn ruim 61.000 kinderen die hun verjaardag niet kunnen vieren, omdat er thuis te weinig of zelfs geen geld voor is. Op hun mooiste dag van het jaar krijgen zij geen cadeautjes, hangen er geen slingers, ballonnen en kunnen zij zelfs niet trakteren. Stichting Jarige Job helpt deze kinderen door het geven van een verjaardagsbox t.w.v. €35,- aan de ouders van deze kinderen. Hierin zit alles wat nodig is voor een echte verjaardag thuis en op school. Jarige Job werkt samen met diverse sociale partners en bedrijven. In sommige gevallen leveren de partners gratis spullen, soms tegen inkoopprijs. Ook is de stichting afhankelijk van donaties omdat ook items moeten worden ingekocht.

Over PostNL

Wij zijn PostNL, de bezorgers van iedereen. Al ruim 220 jaar bezorgen we bijzondere momenten. We willen de favoriete bezorger zijn door het onze klanten zo gemakkelijk mogelijk te maken om pakketten en post te verzenden en te ontvangen. We vernieuwen door moderne logistiek, digitale toepassingen en communicatiekanalen te combineren. Elke dag kijken we hoe het beter kan. Van de PostNL-app en de postzegelcode tot duurzaam vervoer en stadslogistiek. Met 38.000 collega's staan we midden in de samenleving. Op een doordeweekse dag bezorgen we in de Benelux gemiddeld 800.000 pakketten en 7 miljoen brieven.